



Expérimentation « Mobilité et qualité de l'air dans la métropole du Grand Paris : Sensibilisation et changements comportementaux à grande échelle »

Airparif vous propose de prendre part à l'expérimentation « Mobilité et qualité de l'air dans la métropole du Grand Paris : Sensibilisation et changements comportementaux à grande échelle » pilotée par AIRLAB en partenariat avec la Métropole du Grand Paris, la Ville de Paris et l'ADEME.

■ Présentation de l'expérimentation

La qualité de l'air dans la métropole parisienne est préoccupante. Des dépassements des valeurs réglementaires fixées par l'Union Européenne sont constatés sur la zone centrale de l'agglomération parisienne et plus généralement à proximité des grands axes de circulation.

Dans ce contexte, la Métropole du Grand Paris souhaite mieux comprendre les attentes et les pratiques de mobilité sur son territoire afin d'inciter au report modal.

A ce titre, la plateforme d'expérimentations d'Airparif dénommée AIRLAB lui a proposé une expérimentation intitulée « Mobilité et qualité de l'air dans la Métropole du Grand Paris : sensibilisation et changements comportementaux à grande échelle ».

Cet accompagnement vise à sensibiliser les usagers de véhicules thermiques à l'enjeu de faire évoluer leurs habitudes vers des modes de déplacement plus actifs et plus sobres en termes d'émissions.

L'objectif de l'opération est de tester sur un périmètre restreint, au sein d'organisations de typologie différente (collectivités franciliennes et entreprises) un dispositif de sensibilisation et d'information sur la qualité de l'air pour accompagner le changement de comportement en matière de mobilité.

Ce dispositif s'appuiera sur une plateforme dénommée MODOUX munie d'un calculateur d'émissions de CO₂ et polluants de l'air (NO₂, PM₁₀ et PM_{2,5}) qui permettra aux utilisateurs de quantifier l'impact de leurs déplacements, individuellement et vis-à-vis du groupe auquel ils appartiennent.

Elle servira d'aiguillon à mi-parcours et les indicateurs ainsi délivrés constitueront une source d'émulation entre les participants.

Le dispositif d'animation comprendra un premier atelier de 3 heures puis 2 ateliers de 2 heures dont la vocation est de créer du lien entre les participants et de susciter l'échange de bonnes pratiques afin que chaque participant soit motivé à s'engager dans un plan d'action pour faire évoluer ses pratiques de mobilité.

L'opération sera ouverte à tous mais les autosolistes en constituent le cœur de cible. Un soin particulier devra également être accordé à la diversité des catégories socio-professionnelles concernant la composition des groupes.

La configuration de l'outil numérique et l'animation des ateliers ont été pensées de manière à favoriser l'émulation collective - que l'on distingue bien de la compétition. S'agissant des contenus et des messages délivrés, ils mettront l'accent sur les alternatives à l'usage de véhicules thermiques sans pour autant contenir de messages culpabilisants.

▪ Contribution des organisations - hôtes

Airparif prévoit d'expérimenter ce dispositif au sein de 5 entités du territoire métropolitain (entreprises et collectivités).

Pour mener à bien ce projet, l'organisation participante devra également identifier un correspondant (équipe RSE, référent mobilité, RH) qui sera chargé de plusieurs actions :

- Participation à des temps d'échange avec Airparif et l'équipe d'animateurs
- Constitution des groupes
- Mobilisation de la Communication interne : promotion de la démarche, animation d'un éventuel espace de discussion dédié (Facebook, Slack, Teams,...)

Constitution des groupes :

L'expérimentation requiert la formation de 3 groupes distincts. Selon les groupes, l'implication ne sera pas la même.

Ainsi, il sera demandé aux 3 groupes (A, B, C) de répondre à une enquête ex ante et à une enquête ex post.

En plus des deux enquêtes, il sera demandé aux groupes B et C de renseigner chaque semaine ses déplacements domicile-travail dans la webApp pour calculer ses émissions. Une semaine type pourra être reprise par défaut.

Le groupe C, quant à lui, bénéficiera, en plus, d'un accompagnement en atelier à raison de 3 séances.

- Atelier 1 : Atelier de dévoilement de la qualité de l'air à l'appui de la fresque de la qualité développée par Airparif et présentation de la webApp et de l'outil. Durée : 3 heures
- Atelier 2 : Analyse des premiers résultats et recherche de solutions pour faire évoluer ses pratiques de mobilité. Durée : 2 heures
- Atelier 3 : Bilan de l'opération et état des lieux des bénéfices issus des efforts réalisés par les participants en termes de gains d'émission. Durée : 2 heures

Effectif des groupes

Le groupe A est très ouvert et doit compter au minimum 20 personnes.

Les groupes B et C doivent compter 15 participants chacun.

Tableau récapitulatif

		Groupe A (au moins 20 pers)	Groupe B (15 pers)	Groupe C (15 pers)
AVRIL	ENQUETE EX ANTE	☑	☑	☑
AVRIL /MAI /JUIN	COMPLETION HEBDOMAIRE DU QUESTIONNAIRE MOBILITE		☑	☑
AVRIL	ATELIER 1 (3h)			☑
MAI	ATELIER 2 (2h)			☑
JUIN	ATELIER 3 (2h)			☑
JUIN	ENQUETE EX POST	☑	☑	☑

Pour le groupe C, l'organisation hôte devra donc également prévoir la mise à disposition de :

- Temps pour les ateliers (3h + 2h + 2h) et pour les enquêtes
- Salles de réunion et matériel afférent

▪ **Apport scientifique et technique d'Airparif**

○ **Sur l'animation :**

Depuis plusieurs années, Airparif a développé des compétences dans le domaine de la sensibilisation du grand public notamment au travers de projets participatifs et de mesures citoyennes.

Ce sont ces compétences qui seront mises au service de l'expérimentation menée avec la Métropole du Grand Paris.

A l'instar de ce qui a été réalisé par Airparif dans le cadre du projet « Respirons mieux dans le XX^e » issu du budget participatif de la ville de Paris, les participants aux ateliers (groupe C) seront sensibilisés à l'enjeu de la qualité de l'air et accompagnés dans leur projet de changement de pratique de mobilité.

Cet accompagnement d'abord descendant devra progressivement s'effacer pour laisser la possibilité aux participants d'échanger sur leur expérience dans le cadre du projet auquel ils ont accepté de participer ainsi que de partager de manière autonome leurs doutes, les éventuelles difficultés qu'ils rencontrent mais aussi leurs conseils et bonnes pratiques pour mettre concrètement en œuvre leur plan d'action en matière de changement de mobilité.

Sur le modèle des défis famille à énergie positives nées en Haute Savoie à la fin des années 2000 l'accent sera mis sur l'émulation collective et la création de lien social au sein d'une communauté réunie autour d'un enjeu commun.

- **Sur l'outil :**

- **Indicateurs Qualité de l'air**

L'application intégrera le calculateur d'émissions d'Airparif. Celui-ci permet de chiffrer les émissions en NO_x, PM₁₀, PM_{2,5} et CO₂ selon le mode de déplacement (TC, marche, vélo, voiture essence, diesel, hybride crit'air 1,2, 3, voiture électrique) et le nombre de km.

Cela vise à compléter les données sur les émissions de CO₂. Il s'agit d'un véritable facteur différenciant puisque, selon nos recherches, à ce jour, aucune autre application ciblant le changement de comportement de mobilité n'intègre des données de ce type.

- **Fonctionnalité comparative**

Comme démontré par les études en psychologie sociale, la comparaison à la norme sociale est un puissant levier de changement de comportement.

Pour MODOUX, cette comparaison s'appuiera sur des données dynamiques par rapport aux autres participants ainsi qu'en statique par rapport à des moyennes régionales.

- **Qu'est-ce que l'organisation-hôte y gagne ?**

- Participer à une expérimentation innovante et un projet d'intérêt général en faveur de la qualité de l'air

- L'enrichissement des connaissances des pratiques de mobilité et des attentes des agents pouvant nourrir un plan de mobilité par exemple.

- Des ateliers d'échange de bonnes pratiques avec les sites participants valorisables en temps de cohésion et de montée en compétences sur des sujets à fort enjeu que sont les mobilités et la pollution de l'air

- La valorisation de sa participation dans la communication qui sera réalisée autour de l'expérimentation

Contact : marion.dabrigeon@airparif.fr